**JADWAL KEGIATAN**

Nama Mahasiswa : Muhamad Bintang Rukmana

Kelas : TI22H

Kelompok : 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Minggu Ke-** | **Kegiatan** | **Keterangan** |
| 2 | Identifikasi Ide Bisnis atau Kebutuhan Pasar. | Melakukan observasi langsung dan riset digital untuk memahami tren pasar serta kebutuhan Masyarakat terkait kemasan ramah lingkungan. |
| 3 | Riset Pasar, Analisis Kompetitor, Menentukan Ide Bisnis & Pengembangan Konsep | Menganalisis produk serupa yang sudah ada, keunggulan dan kekurangannya, serta mengidentifikasi celah pasar yang bisa dimanfaatkan.  Menetapkan **NaturePack – From Nature, for Nature** sebagai Solusi kemasan ramah lingkungan, menentukan nilai jual utama, dan merancang konsep awal |
| 4 | Pengembangan Desain Kemasan | Membuat desain 3 packaging design awal kemasan dengan mempertimbangkan aspek estetika, fungsionalitas, serta kelayakan produksi. Mendesain kemasan yang menarik namun tetap sederhana dan mudah digunakan oleh konsumen. Menguji berbagai sketsa desain dan memilih opsi terbaik yang sesuai dengan konsep ramah lingkungan NaturePack. |
| 5 | Pembuatan Branding & Packaging Design | Mengembangkan identitas visual **NaturePack**, termasuk logo, warna, font, dan elemen desain lainnya yang akan digunakan dalam pemasaran. Mendesain tampilan kemasan agar menarik perhatian konsumen dan menampilkan informasi produk secara jelas. Menentukan tagline dan pesan pemasaran yang efektif untuk memperkenalkan produk ke target pasar. |
| 6 | Menentukan Material Kemasan | Menentukan jenis bahan yang akan digunakan untuk kemasan NaturePack seperti kertas daur ulang. Bioplastik, atau serat alami. Melakukan uji coba untuk melihat ketahan bahan terhadap berbagai kondisi (misalnya kelembapan, panas, dan kekuatan). Memastikan bahwa bahan yang dipilih dapat terurai dengan baik di lingkungan tanpa mencemari tanah atau air. |
| 7 |  |  |
| 8 |  |  |
| 9 |  |  |
| 10 |  |  |
| 11 |  |  |
| 12 |  |  |
| 13 |  |  |
| 14 |  |  |
| 15 |  |  |